

DAFTAR PUSTAKA

- Irfan M : Gaya Komunikasi dan Retorika Dakwah TGKH. Muhammad Zainul Majdi dalam Pengajian Hultah NWDI KE-70-80 di Pancor, Lombok Timur. Bahasa: Jurnal Keilmuan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (2019) 1(3) 204-2019
- Rulli Nasrullah, Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2017), hal. 11
- Arif Ramdan Sulaeman. 2020. “Strategi Pemanfaatan Youtube dalam Bidang Dakwah oleh Ulama Aceh”. Communication, Vol.11 No.01 April 2020 hal.82
- Nasrullah, Rulli. 2015. Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya dan Socioteknologi. Simbiosis Rekatama Media, Bandung
- Azis, Ilmu Dakwah, Cet. Pertama, 2004, h. 154
- [Http://wearesocial.sg](http://wearesocial.sg)
- <https://www.youtube.com/@DasadLatif>
- Nadiatun Al-Marufah, 2018. Retorika Ustadz Hanan Attaki Dalam Berceramah Di Masjid Agung Bandung (Analisis Semiotik Model Ferdinand De Saussure)
- Ahmad NAzri Adlani Nst, 2019. Gaya Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad Pada Ceramah Peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW Tahun 1440 H Di Mesjid Raya Baiturahman Banda Aceh. *Jurnal Al Bayan : Media Kajian dan Pengembangan Ilmu Dakwah*, 25(2).
- Masrun Billah, 2018. Gaya Retorika Dakwah Ustad Adi Hidayat Dalam Ceramah ;“Keluarga Yang Dirindukan Rasulullah SAW” Pada Media Youtube.
- Bahrum Subagia, Fiqh Dakwah dan Pemikiran Dakwah di Indonesia, (Bogor : Pustaka Melek, 2013), h. 4.
- Bustanol Arifin. 2018. Strategi Komunikasi Dakwah Da’I Hidayatullah dalam Membina Masyarakat Pedesaan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2) h.161
- Agus Hermawan. 2018 (3). Retorika Dakwah. Yayasan Hj.Kartini Kudus, Kudus
- Umdatul Hasanah, Retorika Dakwah Kontemporer, (Serang : Media Madani, 2020),h. 24-25.
- Susandi, Retorika Sebuah Pengantar, (Jogjakarta : Pitaloka, 2018), h.15-16.
- Dhanik Sulistyarini & Anna Gustina Zainal. 2020. Buku Ajar Retorika, CV.AA.RIZKY, Serang
- Effendy, Onong Uchjyana. 2009. Komunikasi; Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Hendrikus, P.Dori Wuwur. 1991. Retorika; Terampil berpidato, Berdiskusi, Berargumentsi, dan Bernegosiasi. Kanisius, Yogyakarta

Jalaludin Rakhmat, Metode Penelitian Komunikasi (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993), hal.24

Imam Suprayogo dan Tobrani, Metodologi Penelitian Sosial Agama (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001), h. 91.

Tubbs, L., Stewart & Moss, Sylvia. 2008. *Human Communication: Prinsip-prinsip Dasar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Eriyanto. 2001. Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media. Yogyakarta.

Muhammad. (2011). *Metode Penelitian Bahasa*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.